

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. CV Armico Barnard.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (6th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Devito, J. A. (2007). *Komunikasi Antarmanusia* (Maulana (ed.); 11th ed.). Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2002). Hubungan Masyarakat Suatu Studi. *Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fajar, Marhaeni, (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Franklin, Rob., et al. (2009). *Public Relations*. London: Sage Publications Inc
- Gamble, T. Kwal. (2005). *Communication Work*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Gumilar, G. (2015). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, V(2), 77–84.
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harlow, R. F. (1976). Building a public relations definition. *Public Relations Review*, 2(4), 34–42.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint and Consequence. *The Journal of Communication*, 62(2), 359–362.
- Kaplan, A. M., & HaenLein, M. (2010). User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kelleher, Tom. (2007). *Public Relations Online; Lasting concepts for changing media*. USA: Sage Publications,
- Kurniasih, N. (2013). *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga*

- Pemerintah. *Forum Kehumasan Kota Tangerang, September*, 1–22.
- Rogers, Everett M., D. Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*.
- Malita, L. (2011). Social media time management tools and tips. *Procedia Computer Science*, 3, 747–753.
- McLennan, Asleigh., & Gwyneth V.J. (2010). Social Networks And The Challenges for Public Relations. *Asia Pacific Public Relations Journal*.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi RI (PAN-RB). (2012). *Pedoman Penggunaan Media Sosial Instansi Pemerintah*.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan : GP Press Group.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2007). *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*. Penerbit Ramdina Prakasa.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nathania. (2014). Hubungan Aliran Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan PT.Sarana Lubitama Semesta, *Jurnal E-Komunikasi* Vol.2, No.3 Tahun 2014.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Erlangga.
- P.N. Howard dan M.R Parks (2012). Social Media and Political Change: Capacity, constraint and consequence. *The Journal of Communication*.
- Rosady Ruslan, S. M. (2012). *Manajemen Purblic Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Stewart, Colin & Kowaltzke (2008). *Media ways and marketing*. Queensland: John Wiley & Sons Australia.Ltd.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. John Wiley & Sons.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Setia.
- Uchjana Effendy, O. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. *Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*, 31.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- West, R., & Turner, L. H. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Widjaja, A. W. (1999). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.
- Wijayanto, D. (2012). *Memahami Struktur Jaringan Media Sosial di Era Digital*.